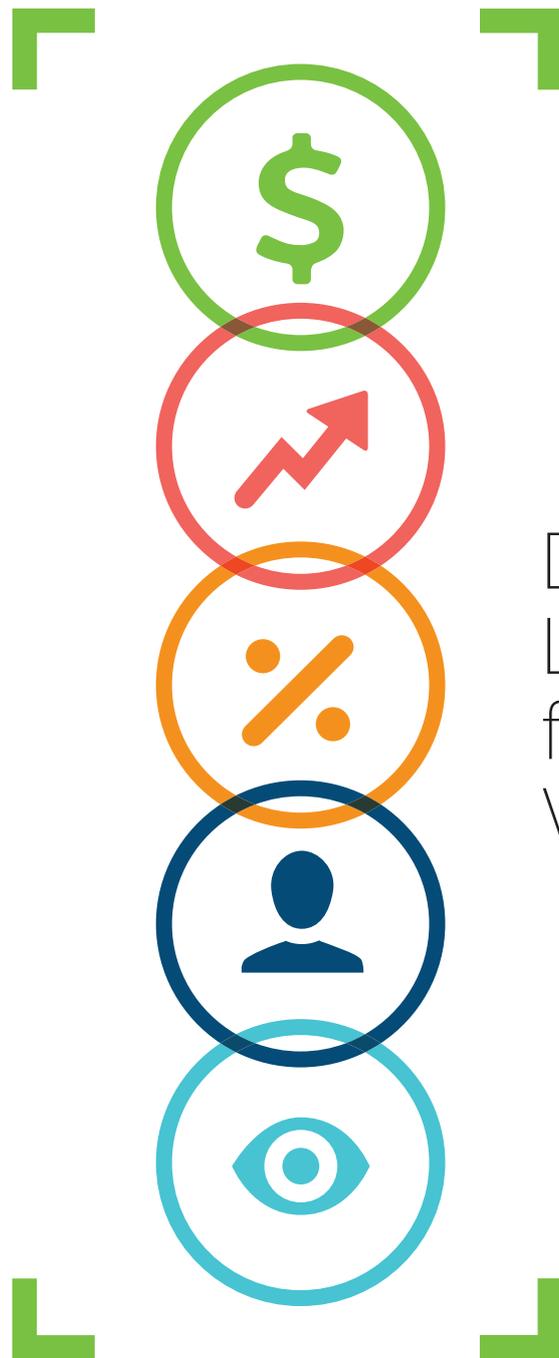


# PRICER

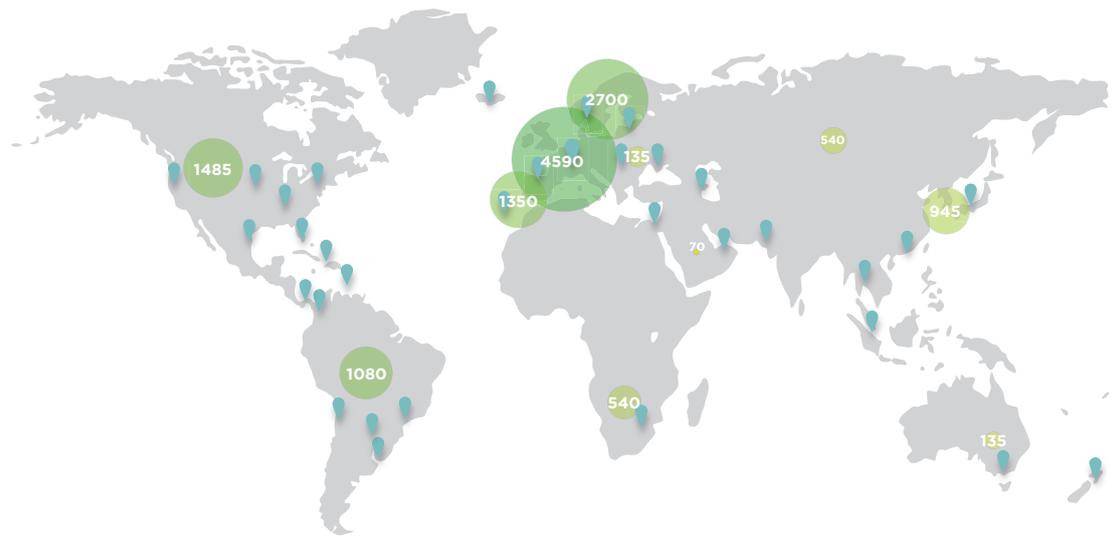
BRINGING TRUST TO RETAIL



Digitale  
Lösungen  
für das  
Warenregal

**S 24:** EIN DURCHBRUCH IM OMNICHANNEL-HANDEL

- 01 | Pricer Brings Trust To Retail S 3
- 02 | Pricers Kommunikationsplattform S 4
- 03 | Automatisierte Preisanzeige S 8
- 04 | Pricer Bietet Die Fortschrittlichste Lösung S 12
- 05 | Pricers Befestigungslösungen S 20
- 06 | Ein Durchbruch im Omnichannel-Handel S 24



## WELTWEIT FÜHREND IM BEREICH DER DIGITALEN REGALLÖSUNGEN

Seit 1991 - dem Gründungsjahr des schwedischen Unternehmens - gilt Pricer bei den weltweit führenden Einzelhändlern als der Anbieter mit dem fortschrittlichsten, hoch skalierbaren, drahtlosen System für Elektronische Regaletiketten (Electronic Shelf Labelling, ESL). Die überlegene Leistung der Infrarottechnik (IR) ermöglicht die Geschwindigkeit und die Immunität gegenüber Funkstörungen, die die digitale Pricer-Lösung auszeichnet.

Dank dieser Geschwindigkeit und Reaktivität ist es gelungen, die brancheneinzigartige Automation der Echtzeit-Produktplatzortung zu realisieren, welche seit Einführung der E-Paper-Technologie als wichtigster Durchbruch im ESL-Segment gilt. Dies in Kombination mit der Instore-Navigation und einer weiteren einzigartigen Funktion, dem SmartFLASH, ermöglicht es Pricer innerhalb einer Plattform den Einzelhandel in Echtzeit zu digitalisieren.

Mit dieser revolutionären Technik hilft Pricers ESL-Plattform Einzelhändlern auf dem Weg zu optimaler Leistung - und dies mit den niedrigsten Gesamtbetriebskosten (TCO). Die von Pricer eingesetzte Infrastruktur ist bereits heute auf die Anwendungen der Zukunft ausgelegt, vom Preismanagement über operative Optimierung bis hin zu persönlicher Kundenansprache.



2016



2015



2015



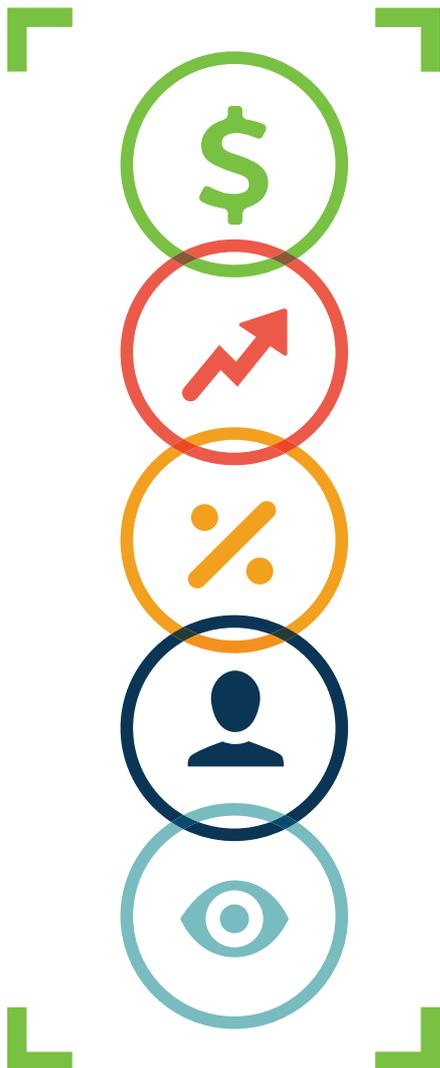
2014



2014

# Pricer Brings Trust To Retail

*Pricer schafft Vertrauen bei den Kunden des Handels, Vertrauen in die korrekte Preisauszeichnung, die Produktverfügbarkeit, Produktinformation und Produkt Standort...  
Vertrauen in den Omni-Channel Handel*



## PREIS

Für eine optimierte und garantiert korrekte Preisanzeige:  
*Hohe Geschwindigkeit, Bidirektionalität, Grafische- und Segmentetiketten*

## LEISTUNG

Prozesse vereinheitlichen und effizienter gestalten:  
*Skalierbarkeit, Lagerbestandsdaten, Pick-to-Light, Geolocation*

## ANGEBOT

Unterstützt Kunden bei Ihrer Suche nach Sonderangeboten und schafft Kaufanreize zur richtigen Zeit am richtigen Ort:  
*SmartFLASH, Geofencing, Geoguidance, Geolocation*

## PERSÖNLICHE KUNDENANSPRACHE

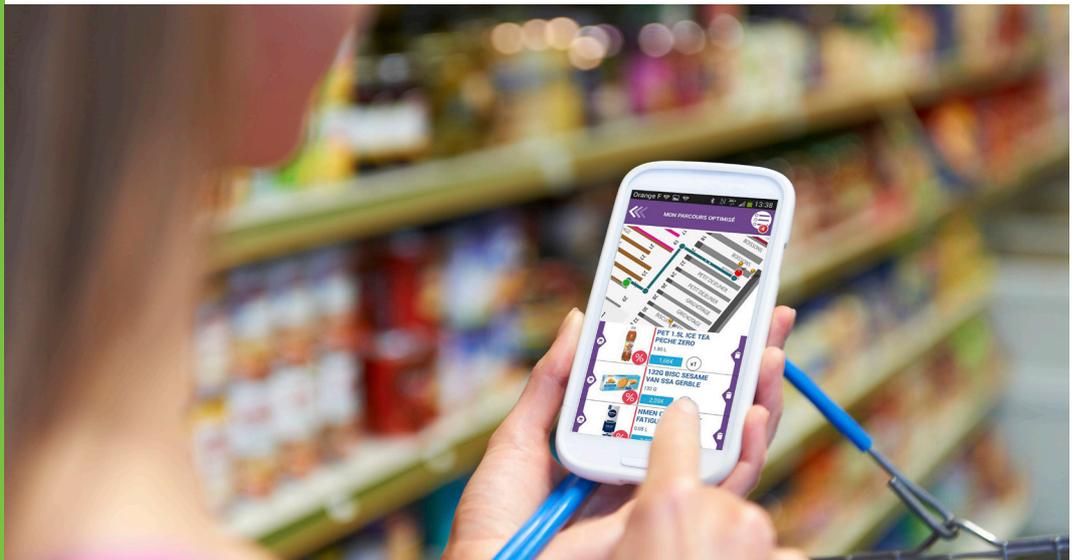
Ermöglicht ein individuelles Einkaufserlebnis und stärkt die Kundenbindung:  
*Near Field Communication (NFC), Guidance*

## PROGNOSE

Durch Big-Data Analyse den Kundenbedarf ermitteln und Store Performance untereinander vergleichen:  
*Location & Behavior Tracking, Employee Monitoring*

# Pricers Kommunikations- plattform

*Die wohl innovativste und zuverlässigste  
ESL-Plattform der Welt. Schnell, hoch  
skalierbar, flexibel, solide und  
einfach in der Bedienung.*



Das nutzen eines Übertragungssignals außerhalb der häufig verwendeten ISM-Frequenzen (Wi-Fi, ZigBee für LAN, Überwachungssysteme, EAS, RFID) entspannt deutlich die aktuell «überlagerte» Situation beim Einzelhändler vor Ort.

Bei allen Fortschritten auf dem Gebiet der drahtlosen Technologien vertrauen Pricer und seine Kunden - weltweit führende Einzelhändler - auf die Optical Wireless Communication Technologie (reflektierendes IR) als wesentlichen Bestandteil der Filial-Infrastruktur. Pricer ist das einzige Unternehmen, das ganzheitliche Lösungen für heutige und zukünftige Anforderungen der Einzelhändler liefert.

## DIE INTELLIGENZ IST IN DER PLATTFORM

Die Plattform ist ein komplettes System bestehend aus Hard- und Software. Sie kombiniert drahtlose, nicht sichtbare Licht-Kommunikation und ESL Geoposition, In-Store-Navigation, Etiketten mit extrem geringem Stromverbrauch, diverse Merchandising-Funktionen und die Server-Infrastruktur (Cloud oder In-Store-Installation). Die Plattform von Pricer ermöglicht es, Technologien von Drittanbietern zu integrieren, sowie mit jeder Software (ERP, Warenwirtschaft, etc.) zu kommunizieren. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit und Flexibilität, auf viele Herausforderungen im Handel des 21. Jahrhunderts proaktiv zu reagieren.

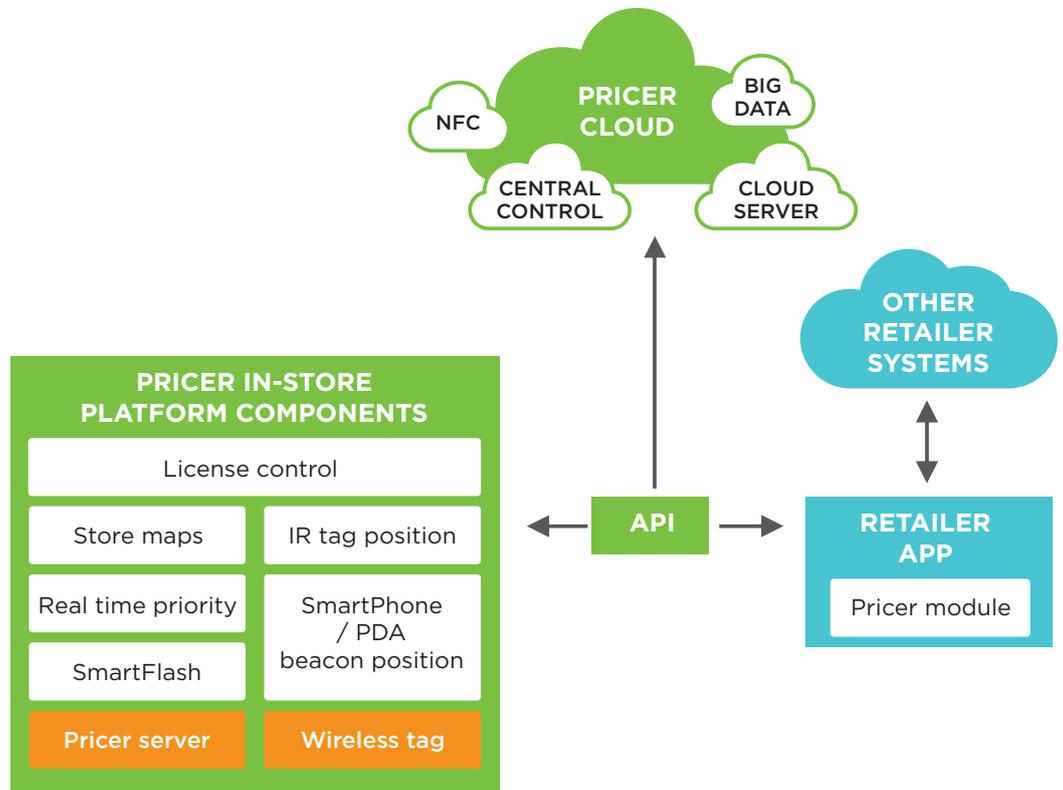


## SOFTWAREARCHITEKTUR

Pricer bietet eine moderne und sehr bedienerfreundliche, zu 100% web-basierte Software-Plattform. Sie unterstützt bereits heute viele der weltweit größten Einzelhandelsorganisationen beim Einsatz der digitale Preisauszeichnung in den Geschäftsräumen und wurde von Beginn an als Multi-User-Unternehmenslösung entwickelt.

Modern und robust, geschaffen für schnelle Kommunikation mit großen Datenmengen, erfüllt die Software alle Anforderungen an Flexibilität und Interkonnektivität unserer Kunden. Die Architektur ist in ihrem Kern modular und Applikationen oder Erweiterungen können darauf aufgebaut oder integriert werden.

Pricers guter Ruf bei A-Kunden beruht auf Schlüsselmerkmalen wie Investitionskontrolle, zentraler Steuerung und hoher Skalierbarkeit. Mit dem heutigen Stand sind wir viele Schritte weiter und noch näher an den modularen Anforderungen unserer Kunden und der zukünftigen Marktentwicklung (digitale Store-Map, ESL- und Kundenortung, ESL Lichtanzeige etc.) sowie einer weitreichenden Systemintegration (API, SDK,Widget).



## HARDWAREARCHITEKTUR

### Schnelle Licht-Kommunikation

Die Pricer Kommunikation basiert auf nichtsichtbarem, reflektierendem Licht (880 nm Wellenlänge, in der Nähe von IR). Das Übertragungsprotokoll ist urheberrechtlich geschützt und wurde den Anforderungen und Aufgaben entsprechend optimiert. Die Trägerfrequenz und die Rauschfilterung wurden sorgfältig ausgewählt und sind in den letzten 25 Jahren gereift, um unübertroffene Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit zu gewährleisten. Die Datenübertragung zwischen Sender und Empfänger stört keine bestehenden Funksignale (z.B. Radiowellen, Beleuchtung...) und wird auch von diesen nicht gestört - genauso wenig wie von bestehender Ausstattung (Metallregalen, Flüssigkeiten und Ähnlichem). Pricer erfüllt alle weltweit relevanten Vorschriften.

### Product Indoor Geolocation (ESL)

Das ESL, als digitales Abbild des Produktes am Regal, ist zunehmend ein leistungsfähiges Werkzeug, um ein bestehendes Planogramm - per Knopfdruck - auf seine Konformität hin zu überprüfen. Die Signalstärke eines Pricer Etiketts wird verwendet, um die Position innerhalb der Filiale zu berechnen. Das gesendete Signal wird dabei von mehreren Empfängern (Transceivern) gleichzeitig empfangen und anhand der Signalstärke zu einem virtuellen Planogramm zusammengesetzt.

### Person Indoor Positioning and Guidance (Smartphone)

Die Lokalisierung von Kunden und/oder Mitarbeitern ist zu einem festen Bestandteil der Pricer-Lösung geworden. Die Messung von niedrigen Energiesignalen (BLE), kombiniert mit Smartphone-Sensoren und digitalen Lageplänen, ermöglicht es Pricer, den Standort des Benutzers in Echtzeit zu erkennen und zu verarbeiten. Die Beacons (BLE) sind in der Pricer Infrastruktur voll integriert und geben dem Händler die Möglichkeit, Lokalisierungsdienste sowie APPs zu konfigurieren und zu monitoren.



Product Indoor Geolocation



Person Indoor Positioning and Guidance

# Automatisierte Preisanzeige

## *Pricer ESLs: Qualität und Zuverlässigkeit*

Diese Lösung ist von zentraler Bedeutung für die Preis-Automatisierung und löst eine der zeitaufwendigsten, ineffizientesten Aufgaben im kompetitiven Verkauf. Die automatisierte Preisanzeige ermöglicht Wettbewerbsvorteile, stabilisiert Margen, vermeidet Kosten und baut gleichzeitig Kundenvertrauen auf.

Alle Pricer ESLs sind heute Flash-fähig. Mit dieser einzigartigen Funktion setzt Pricer wieder einen neuen Industriestandard, so wie es Pricer bereits häufig gemacht hat: von der langen Batterielebensdauer bis hin zu Geschwindigkeit und Lesbarkeit.

**Die PRICER-Lösung ermöglicht den Einzelhändlern, die eigene Preisstrategie umzusetzen:**

- **Vollständige Automatisierung einer der größten Herausforderungen im Einzelhandel**
- **Zentralisation der Preissetzung**
- **Erfüllt die heutigen komplexen Omni-Channel-Anforderungen**
- **Maximiert Margen durch sofortige Preis-Reaktivität**
- **Erlaubt eine dynamische Preisgestaltung**
- **Kundenvertrauen wird aufgebaut**
- **Modernisiert die Filialen und verbessert die Außenwirkung**



SMARTTAG - SEGMENTETIKETTEN



SMARTTAG HD - GRAFISCHE



SMARTTAG HD 110



SMARTTAG HD 200



SMARTPOSTER

## SMARTTAG-ETIKETTEN

### SmartTAG - Segmentetiketten

- Industrie-LCD-Displays mit 184 Segmenten
- Rot blinkendes Segment
- 90.000 Updates pro Stunde
- Batterielebensdauer bis zu 10 Jahren - einfacher Batteriewechsel möglich
- Flash-fähig und NFC
- Layouts je nach Länderanforderung
- Drei Größen: small, medium, large
- Spezielle Label für den Gefrierschrank
- 32 zusätzliche Seiten für Merchandising und Bestandsinformationen

### SmartTAG HD - Grafische Etiketten

- Vollgrafisches E-Ink-Display - lesbar wie Papier
- 20.000 Aktualisierungen pro Stunde
- Batterielebensdauer bis zu 7 Jahren - einfacher Batteriewechsel möglich
- Flash-fähig und NFC
- Auch dreifarbig lieferbar (schwarz/weiß/rot)
- Drei Größen: small, medium, large
- Patentiertes Etikett für den Einsatz im Gefrierschrank
- Mehrere Seiten für Merchandising sowie Bestandsinformationen

### SmartTAG HD 110 - großes Grafik-Etikett

- Vollgrafisches E-Ink-Display - lesbar wie Papier
- Batterielebensdauer bis zu 7 Jahren - einfacher Batteriewechsel möglich
- Flash-fähig und NFC integriert
- Auch dreifarbig lieferbar (schwarz/weiß/rot)
- Mehrere Seiten für Merchandising und Bestandsinformationen
- Großes Display, ideal für den Einsatz in der Obst- & Gemüse- sowie Elektroabteilung

### SmartTAG HD 200 - Extra großes Grafik-Etikett

- Vollgrafisches E-Ink-Display - lesbar wie Papier
- Batterielebensdauer bis zu 7 Jahren - einfacher Batteriewechsel möglich
- Flash-fähig und NFC integriert
- Auch dreifarbig lieferbar (schwarz/weiß/rot)
- Mehrere Seiten für Merchandising und Bestandsinformationen
- Großes Display, ideal für den Einsatz in der Obst- & Gemüse- sowie Elektroabteilung und für Premium-Produkte

### SmartPOSTER

- Der Pricer-Player lässt sich direkt an jedes Display (TV) anschließen
- Technisch gesehen das größte ESL im Geschäft
- Erstellt digitale Beschilderung mit Preis-Integrität
- Die perfekte Lösung zum Anzeigen von Sonderangeboten, Obst & Gemüse, Feinkost, Backwaren, Fisch oder Milchprodukten.

## PRICER SMARTTAG HAUPTMERKMALE

### INTERAKTION AM REGAL

#### SmartFLASH

Alle Pricer-Etiketten haben eine eingebaute LED-Blinkfunktion mit extrem geringen Energieverbrauch. SmartFLASH ist ein Innovationsdurchbruch, der dem Einzelhändler ganz neue Möglichkeiten eröffnet. z.B. Promo-Flash und Task-To-Light. Durch die optimierte Montage ist der grüne Blitz aus einem Winkel von nahezu 180° gut erkennbar. Grün ist die Farbe, die vom Auge am besten und zeitgleich als positives Signal vom Kunden wahrgenommen wird. Diese einzigartige Komponente, die Optik, die Wellenlänge und die extrem energiesparende Bauart der Pricer-Etiketten ermöglichen ganz neue Lösungskonzepte im Einzelhandel, bis hin zur Produktidentifizierung in Echtzeit.



#### Segment oder grafisch

Ob segment oder grafisch, die Forschungs- und Entwicklungsabteilung von Pricer hat die Etiketten mit der bestmöglichen Lesbarkeit auf dem Markt entwickelt (elektronische Etiketten mit geringer Lesbarkeit verschlechtern das Einkaufserlebnis erheblich). Pricer hat als erster Anbieter überhaupt, Geschäfte mit grafischen Etiketten (E Ink) ausgestattet. Mit Einführung dieser Technik, die in verblüffender Weise der Lesbarkeit von Papierschildern nahekommt, hat Pricer den heutigen Standard für grafische Displays gesetzt.

#### Near Field Communication (NFC)

Alle Etiketten aus der SmartTAG-Serie sind auch mit eingebautem NFC-Chip erhältlich. Dieser Chip kann leicht mit einem Smartphone gescannt werden. Ein unabhängiges Forschungsinstitut bestätigte, dass unsere NFC-Etiketten diejenigen mit der einfachsten Anbindung auf dem Markt sind. Unsere einzigartige NFC-Architektur ermöglicht sofortige Web-Weiterleitungen mit Hilfe des Android Reader.

- Neu und einzigartig: Die blinkende Flash-Funktion
- Flash-Funktion mit kürzester Reaktionszeit (Echtzeit)
- Extrem energiesparend
- Verbesserte Werbemöglichkeiten
- Schnelle und akkurate Produktsuche
- Task-to-Light, automatische Benachrichtigungen, Click & Collect

smarttag

## SYSTEMSICHERHEIT

### **Bidirektionale Kommunikation**

Jedes Mal, wenn die Pricer-Etiketten Daten-Updates oder Anfragen empfangen, senden sie eine Rückantwort. Dies ermöglicht eine Dashboard-Übersicht in Echtzeit über das System und die Etiketten. Diese Funktion ist unverzichtbar sowohl für ein gründliches zentrales Monitoring als auch für die lokale Kontrolle von Betriebsprozessen, eine korrekte Preisauszeichnung, die Lagerverwaltung und für das Auffüllen der Regale. In Summe erreicht Pricer so die geringsten industriellen Gesamtbetriebskosten.

### **Längste Batteriebensdauer**

Die SmartTAG-Etiketten kommunizieren mit dem Server via Optical Wireless Communication und verbrauchen deshalb extrem wenig Energie. Dieser Punkt wird in Zukunft immer wichtiger werden, denn die Anforderungen an das System steigen und Etiketten übernehmen immer mehr Aufgaben. Segmentetiketten haben, in einem durchschnittlichen Lebensmittelgeschäft, eine Batteriebensdauer von bis zu 10 Jahren und grafische Etiketten bis zu 7 Jahren. Die Lebenszeit aller SmartTAG-Etiketten kann mit Hilfe von leicht austauschbaren Batteriekassetten verlängert werden (auch hier ist Pricers Lösung einzigartig auf dem Markt.)

## GESCHÄFTSEINRICHTUNG

### **SmartTAG im universellen Design**

Alle SmartTAG S, M und L, sowohl segmentbasierte- als auch grafische Etiketten, haben das gleiche Gehäuse und die gleiche Rückseite. Dadurch können verschiedene Etiketten auf derselben Schiene kombiniert werden.

### **Einzigartiges Merchandising-Zubehör**

Das einzigartige Design der Pricer-Etiketten ermöglicht es, Shelf-Talker mit dem SmartCLIP direkt auf die Label zu stecken.



smartclip

# Pricer bietet die fortschrittlichste Lösung

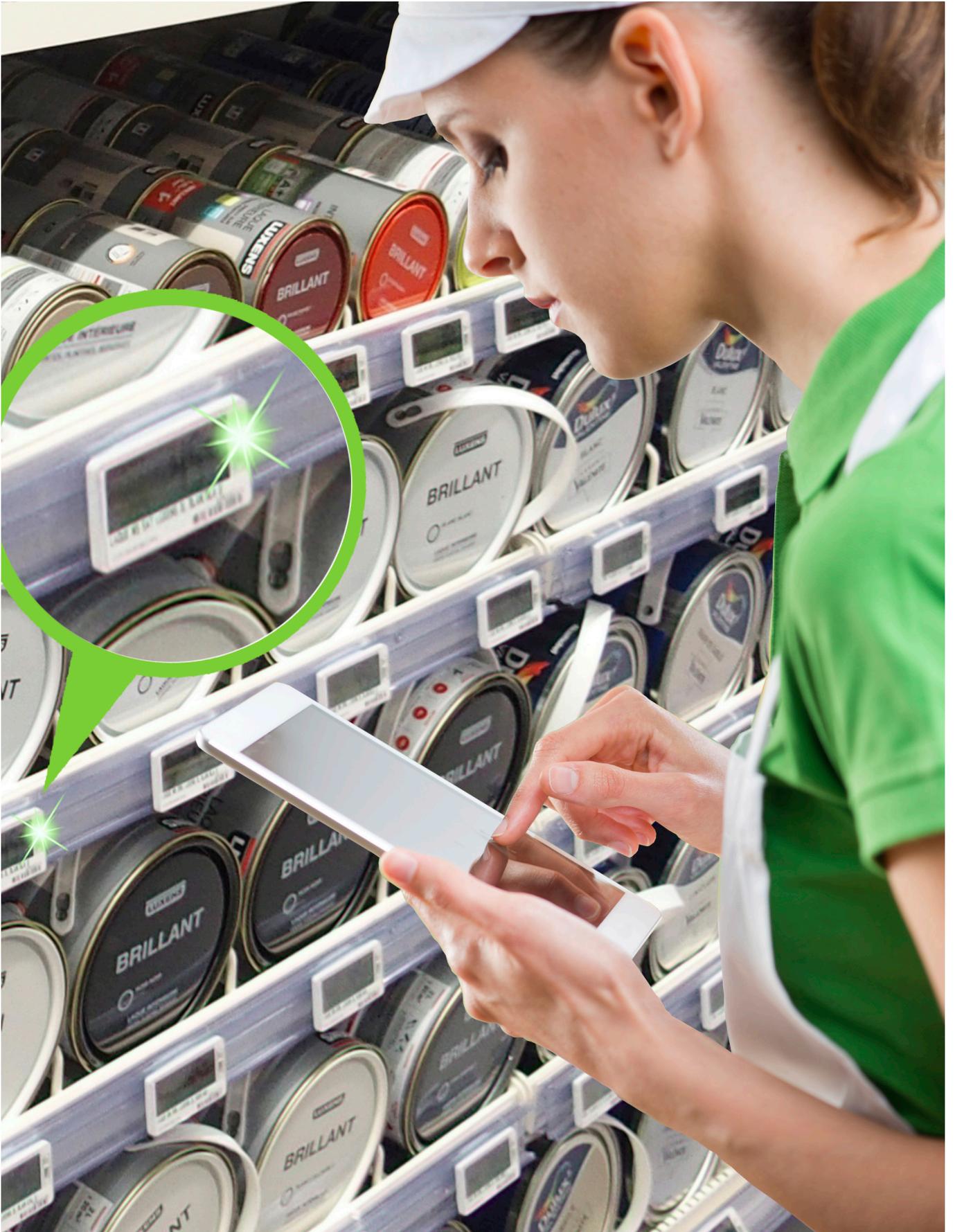
*Pricer ist Weltmarktführer für elektronische Preisauszeichnungen und In-Store-Architektur, die sowohl die Arbeitsabläufe im Einzelhandel als auch das Einkaufserlebnis der Kunden verbessert.*

Angefangen als Preisauszeichnungssystem, entwickelt sich die Pricer-Plattform immer mehr zu einem Werkzeug, um verschiedenste Arbeitsabläufe im Einzelhandel zu optimieren. Zu den neuen Funktionen gehören Kunden - und Mitarbeiternavigation, Task-To-Light und die Vorbereitung von Bestellungen. Die Entwicklung geht aber auch hin zur individuellen Kundenansprache sowie zur Datenerfassung und -auswertung.

Pricer bietet anspruchsvolle Softwarelösungen an. Erhältlich sind sowohl anpassbare Lösungen für innovative Händler, als auch Basis-Software für Händler, die heute schon die Standardwerkzeuge der Zukunft nutzen möchten.

## DIE PRICER BASIS-SOFTWARE

- **SmartFLASH-Aktivierung:** Das System ist so programmiert, dass die ESLs zum blinken gebracht werden können, um Kunden auf Sonderangebote und/oder um Angestellte auf unterschrittene Mindestbestände aufmerksam zu machen (z.B. vor der Ladenöffnung).
- **NFC-Aktivierung:** Eine spezielle Einstellung die es Händlern ermöglicht, mit Hilfe von NFC-integrierten ESLs und den Android-Smartphones der Kunden Sonderaktionen oder Scanning Applications (z.B. Selfscanning) zu gestalten.
- **Indoor Positioning und Guidance Activation:** Das System ist konfiguriert, um Kunden mit Hilfe ihrer Smartphones im Geschäft zu orten und zu navigieren.



## FLASH ALERT

Die Steigerung der Produktivität durch erhöhte Arbeitseffizienz sowie Umsatzsteigerungen sind für den Erfolg eines Geschäftes von größter Wichtigkeit.

Flash-Alert ist eine Lösung, die es Geschäftsinhabern über ein webbasiertes Tool («Flash Scheduler») ermöglicht, die blinkende LED am ESL nach eigenen Vorgaben zu steuern: Wann und für wie lange, mit welcher Häufigkeit und was ist der Auslöser? Mit dem Flash-Scheduler ist es unter anderem möglich, die Pricer-ESL außerhalb der Ladenöffnungszeiten blinken zu lassen, um Artikel mit unterschrittenem Mindestbestand kenntlich zu machen. Praxis-Anwendungen haben gezeigt, dass der Wiederauffüll-Prozess so spürbar beschleunigt werden kann.

Die Flash-Alert-Lösung verbessert das Einkaufserlebnis: Der Händler kann die ESL derjenigen Produkte blinken lassen, die zurzeit beworben werden und erreicht damit seine Kunden viel leichter und schneller.



1

Bevor das Geschäft  
offiziell eröffnet,  
flashen alle ESL und  
zeigen die Produkte  
mit unterschrittenem  
Mindestbestand an

2

Die Mitarbeiter können  
aus der Ferne erkennen,  
welche Produkte  
betroffen sind

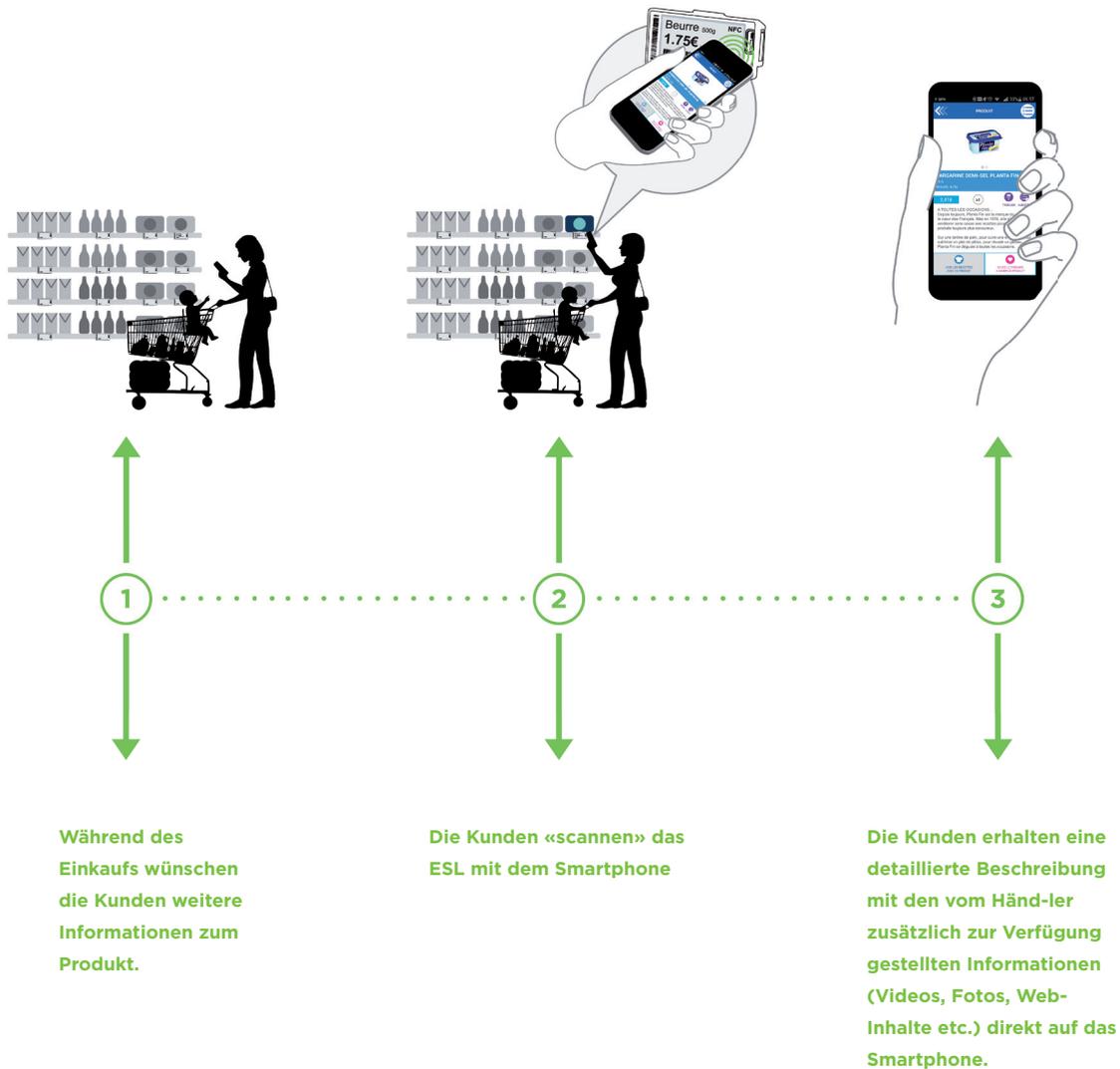
3

Die Mitarbeiter befüllen  
das Regal und der Flash  
wird gestoppt sobald die  
Aufgabe erledigt ist

## SHELF INTERACTIVITY (NFC)

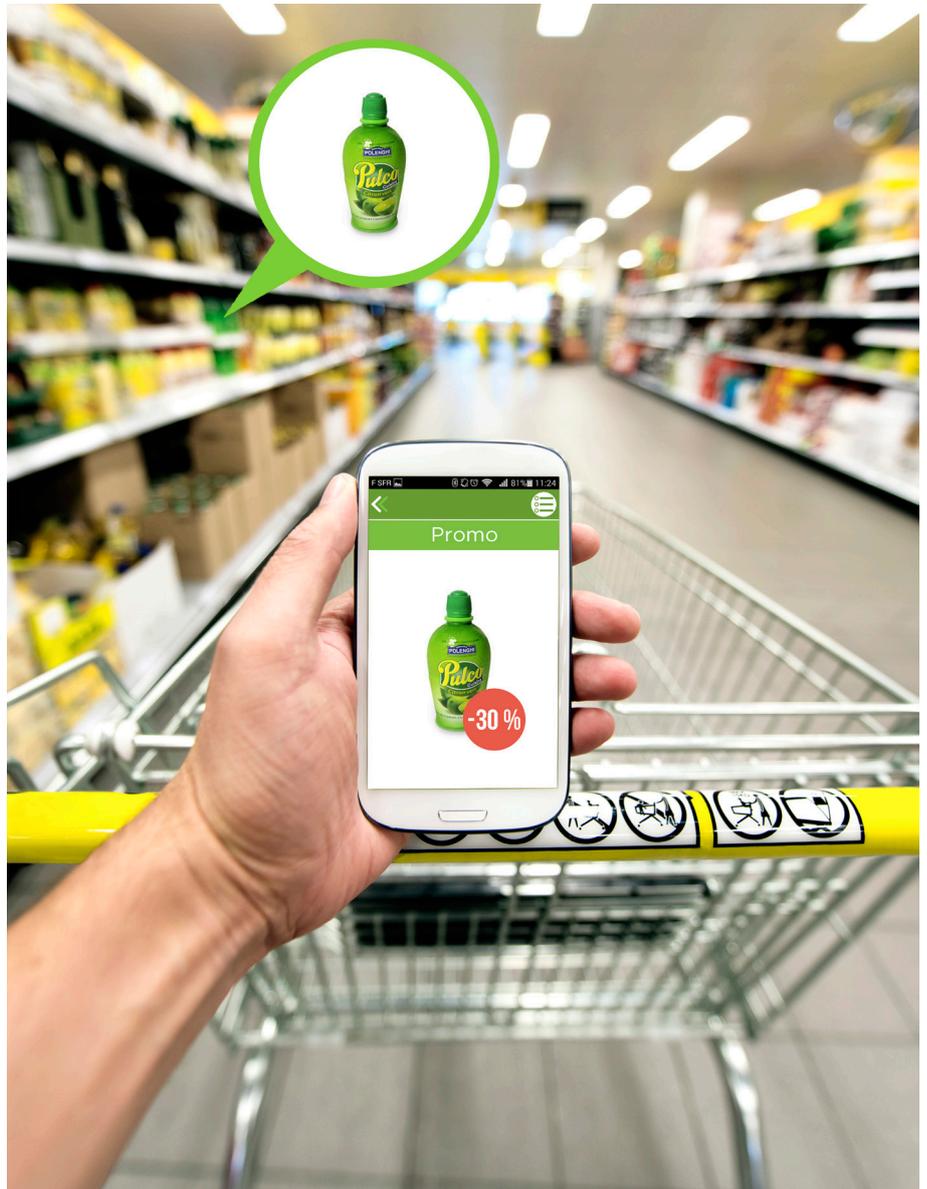
Händler haben die Möglichkeit, ihren Kunden - über das im Pricer-Etikett integrierte NFC - weitere Informationen bereitzustellen. Wenn die Kunden ein Smartphone mit NFC-Funktionalität nutzen, bringen sie das Gerät in die Nähe des Etiketts und werden automatisch auf die vom Händler festgelegten Inhalte wie z.B. Marketing-Kampagnen, Videos oder auf die Webseite des Händlers weitergeleitet.

NFC ermöglicht es auch, beim Selfscanning andere Barcode-Scanning-Tools zu ersetzen.



## GEOFENCING

Mit Geofencing kann der Einzelhändler das Geschäft in virtuelle Areale einteilen, um die Kunden auf Sonderaktionen aufmerksam zu machen, wenn diese die entsprechenden Areale betreten. Die Einzelhändler bestimmen die Größe(n) und die exakte Form der Areale mit Hilfe eines Lageplanes innerhalb der Pricer-Software. Im Idealfall, wenn die Kunden Indoor Positioning benutzen (siehe Shopper Guidance Solution), erkennt das System, in welchem Areal sich der jeweilige Kunde befindet. Die Kunden können Informationen über das jeweilige Areal erhalten, wie beispielsweise Werbung oder einen personalisierten Willkommensgruß.



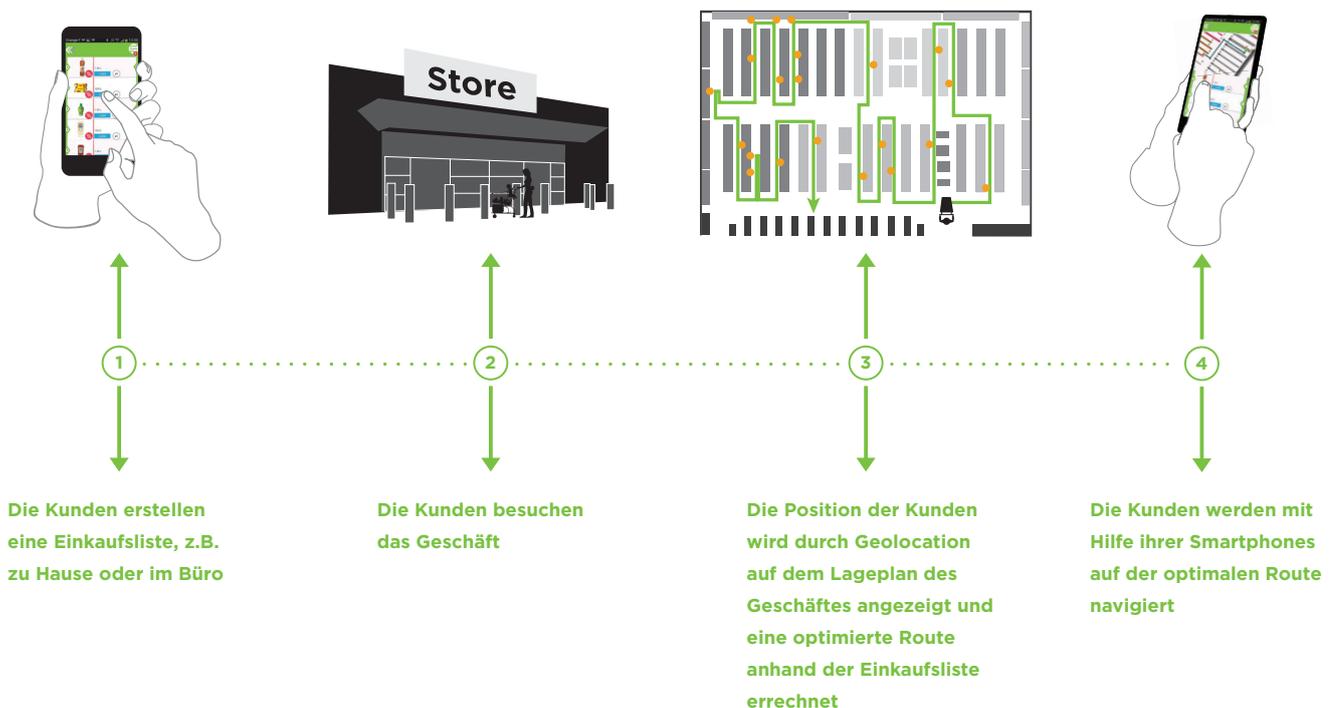
## SHOPPER GUIDANCE

Shopper Guidance ist eine Lösung in der Pricer Plattform, die sich an den Endkunden richtet.

Shopper Guidance gibt Filialleitern und Einzelhandelsketten die Möglichkeit das Einkaufserlebnis, z.B. durch Besuchsplanung oder Kunden-Navigation auf der optimalen Route durch die Filiale, zu steigern.

Artikelstammdaten in der Pricer-Plattform werden in der Cloud publiziert und zugänglich gemacht. Dadurch wird es dem Kunden ermöglicht seine Einkaufsliste ortsunabhängig zu erstellen und somit seinen Besuch im Vorfeld zu planen. Ist die Planung abgeschlossen, errechnet die Shopper Solution - anhand der Position der jeweiligen Etiketten - die optimale Route durch das Geschäft.

Im Geschäft wird der Lageplan aus der Cloud abgerufen. Die Smartphones der Kunden werden durch die in der Pricer Infrastruktur integrierten BLE Beacons lokalisiert und die jeweilige Position auf dem Lageplan dargestellt. Die kürzeste Strecke zum nächsten Artikel auf der Einkaufsliste wird angezeigt und kontinuierlich aktualisiert, während sich die Kunden durch das Geschäft bewegen.



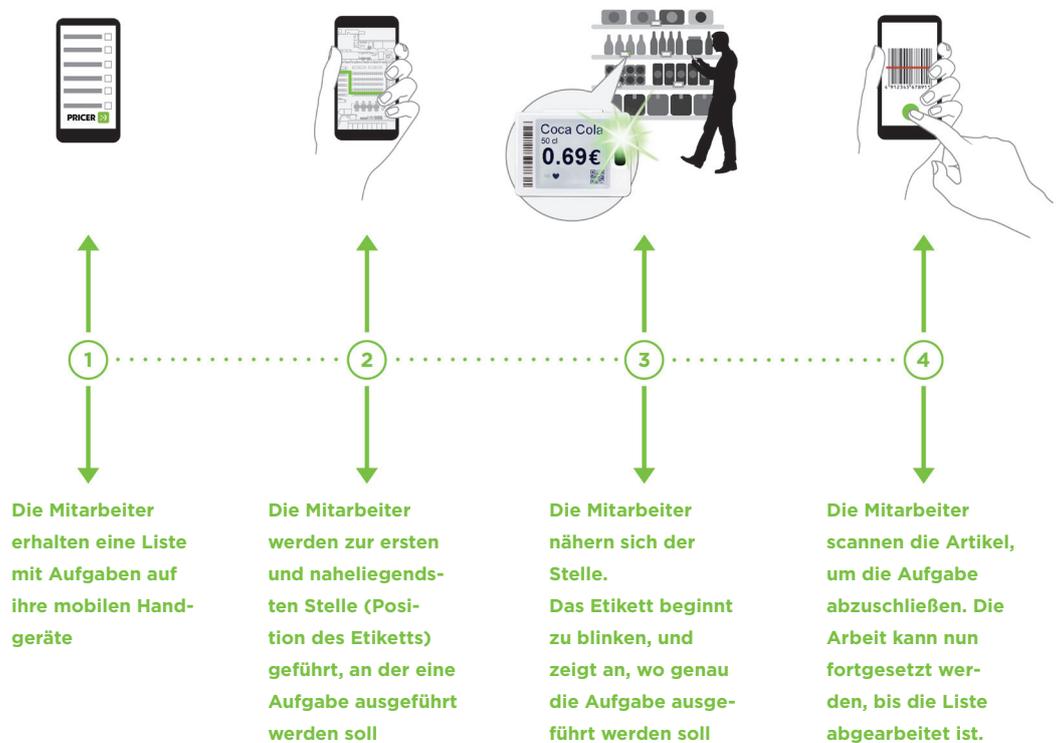
## AUFGABENMANAGEMENT

Waren aus dem Sortiment zu entnehmen, Mindestbestände auszugleichen, neu eingetroffene Waren verräumen, Regalservice, das Anbringen von Werbeschildern...

Viele Arbeitsaufgaben in einem Geschäft werden unmittelbar an der Ware ausgeführt. Pricers Anwendung für das Aufgabenmanagement (Task Management Solution) beschleunigt den Prozess, die Position einer Ware zu finden und die jeweilige Aufgabe auszuführen.

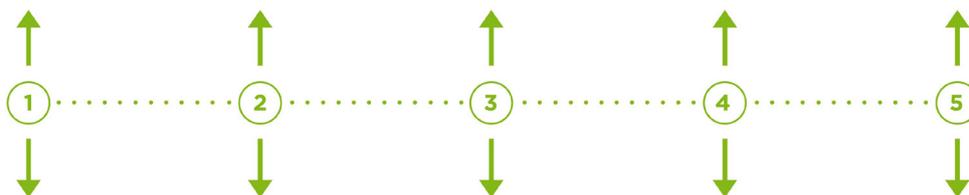
Die Mitarbeiter nutzen die Anwendung, um angewiesene Aufgaben durchzuführen. Sie bekommen eine Liste mit zu erledigenden Aufgaben und werden im Geschäft zu den entsprechenden ESLs (ESL=Produkt) geführt.

Das ESL, für das die nächste Aufgabe bestimmt ist, beginnt zu blinken, wenn der Mitarbeiter sich nähert und die jeweilige Aufgabe wird angezeigt. Das System kombiniert Indoor Positioning des mobilen Handgerätes und die Position des ESL, um den Mitarbeiter an die richtige Stelle zu führen. SmartFLASH zeigt in Echtzeit den jeweiligen Artikel im Regal an.



## CLICK AND COLLECT

Die Online-Marktdurchdringung nimmt weiter zu und auch Ladengeschäfte beginnen ihren Kunden Click & Collect anzubieten. Effizienzsteigerung bei der Pickleistung ist hier von größter Wichtigkeit. Die Click & Collect - Lösung benutzt alle Komponenten der Pricers Kommunikationsplattform. Die Online-Bestellungen werden als Pickliste importiert. Die Position des Kommissionierers wird anhand der BLE-Lokalisierung erkannt. Mit Hilfe der Etiketten-Geoposition wird die optimale Route für die Kommissionierung errechnet. Die Position des Mitarbeiters und der Waren werden auf dem mobilen Handgerät angezeigt, ebenso wie die kürzeste Strecke zum nächsten Artikel auf der Liste. SmartFLASH zeigt dann abschließend die entsprechende Ware an.



Die Mitarbeiter erhalten eine Online-Bestellung auf ihr PDA oder Smartphone.

Die Mitarbeiter werden zur ersten und naheliegendsten Ware auf der Liste geführt. Die optimale Route wird auf dem digitalen Lageplan angezeigt.

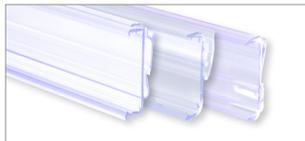
Die Mitarbeiter nähern sich der Ware, das entsprechende ESL beginnt zu blinken.

Die Ware wird entnommen, die Mitarbeiter bestätigen das auf Ihrer Liste. Das ESL hört auf zu blinken.

Die Mitarbeiter werden zur nächstliegenden Ware geführt und setzen Ihre Arbeit fort.

# Pricers Befestigungs- lösungen

## SCHIENEN



SCHIENEN

Pricer arbeitet sowohl mit den Marktführern, als auch mit wichtigen lokalen Handelsunternehmen zusammen, um eine möglichst große Auswahl an Regalschienen anbieten zu können.

## BEFESTIGUNGSLÖSUNGEN (BEISPIELE)

### Lochwandhaken 1

PVC Lochwandhaken-Anhänger für  $\varnothing$  9 bis 12mm. 12 mm Abstand zwischen den Haken.



LOCHWANDHAKEN 1

### Lochwandhaken 2

PVC Lochwandhaken-Anhänger für  $\varnothing$  4 bis 9 mm, mit Rutschsicherung. 8 mm Abstand zwischen den Haken.



LOCHWANDHAKEN 2

## BEFESTIGUNGSLÖSUNGEN FÜR DIE OBST- UND GEMÜSEABTEILUNG (BEISPIELE)



WEISSER  
AUFHÄNGEHAKEN



GROSSE SCHWARZE  
TAFEL



MULTIPOSITIONSHAKEN



KLEMME

### Weißer Aufhängehaken

Haken, um das SmartTAG HD 110 an Drahtkörben, Röhren oder Ähnlichem zu befestigen.

### Große schwarze Tafel

Um das SmartTAG HD 110 in der Obst- und Gemüseabteilung aufzuhängen. Das Etikett wird vor einem schwarzen Hintergrund angezeigt, zusammen mit einem Foto der Frucht oder des Gemüses (ein Foto Kit ist erhältlich).

### Multipositionshaken

Multipositionshaken für Ladenmöbel oder Kisten, um SmartTAG HD 200 oder SmartTAG HD 110 in der Obst- und Gemüseabteilung anzubringen. Das Etikett kann im Hoch- oder Querformat befestigt werden.

### Klemme für die Obst- und Gemüseabteilung

Wird benutzt, um SmartTAG HD 110 oder SmartTAG HD 200 im 360°-Modus an einer Kiste oder einem Korb zu befestigen.

## BEFESTIGUNGSLÖSUNGEN FÜR DIE FISCH- ODER FEINKOSTABTEILUNG (BEISPIELE)



WEISSES  
GELENKSTATIV



HALBTRANSPARENTER  
EISPICKEL

### Weißes Gelenkstativ

Hauptsächlich für die Benutzung in der Feinkostabteilung. Zur Befestigung von SmartTAG HD 110 oder Etiketten in den Größen S, M und L (grafisch oder segment).

### Halbtransparenter Eispickel

Der Eispickel wird direkt in das Eis der Fischabteilung gesteckt. Zur Befestigung von SmartTAG L, SmartTAG HD L oder SmartTAG HD 110.

## MULTIMEDIA HALTERUNGEN



DOKUMENTHALTER



ADAPTERPLATTE



GROSSER STANDFUSSHALTER  
STANDFUSSHALTER



FARBIGER SNAP-ON



FARBIGER SNAP-ON



SMARTCLIP

### Dokumenthalter

Dokumenthalter für technische Dokumente oder Produktbeschreibungen. Das elektronische Etikett wird direkt darunter angebracht.

### Adapterplatte

Mit der Adapterplatte wird das SmartTAG HD 110 oder HD 200 an einer flachen, vertikalen Fläche angebracht. Die Adapterplatte ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich und kann mit Magneten, Klebändern oder Schrauben befestigt zu werden.

### Großer Standfußhalter

Zur Aufstellung des SmartTAG HD 200 auf flachen Oberflächen. Das Etikett kann im Hoch- oder im Querformat befestigt werden.

## MERCHANDISING-ZUBEHÖR

### Farbiger Snap-on

Anpassbarer Rahmen (Farbe und Logo Typ), der auf das Etikett geclipst wird.

### SmartCLIP

Der SmartCLIP wird in das Etikett gesteckt. Er wird benutzt, um zusätzliche Werbeschildchen stabil an der linken Seite des Etiketts zu befestigen.

## NEUE PRICER PRODUKTE



LOCHWANDHAKEN



SCORPION CLAMP



HD 110 WATER PROTECTIVE BOX



SMARTCARD



TRANSPARENT SNAP-ON + MASK

### Lochwandhaken

Mehrfachwinkleinstellung, eingestellte Position bleibt erhalten. Das elektronische Etikett rastet in der Lochwandhalterung ein und ist mit der Etikettengeneration «Continuum» & «SmartTAG» verwendbar. Ein «Hooktalker» kann ebenfalls hinzugefügt werden um die Sichtbarkeit des Produktes zu erhöhen.

### Scorpion clamp

Eine starke Klammer mit gelenkigem Arm, welche eine Vielzahl von Positionen ermöglicht.

### HD 110 water protective box

Transparente Box die das Etikett gegen Wasser schützt. Eignet sich besonders im Obst- & Gemüsebereich sowie in Bereichen mit hoher Luftfeuchtigkeit wie z.B. Fisch etc. Diese Box kann - nachdem sie verschlossen wurde - nicht ohne Beschädigung geöffnet werden.

### SmartCARD

Mit der SmartCARD können Sie Ihr Etikett nach Belieben individualisieren (Gestaltung, Farbe, Logo...).

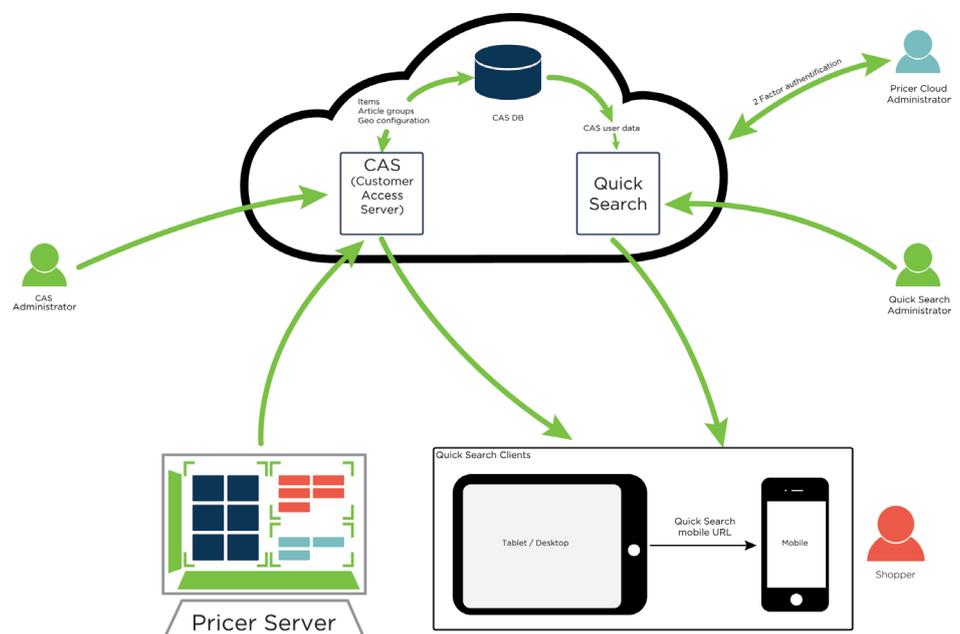
### Transparent Snap-on + mask

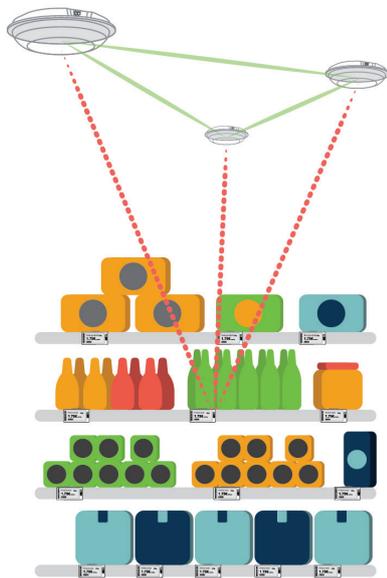
Bildschirmschutzabdeckung die mit einer maßgeschneiderten «Maske» eine individuelle Ansprache ermöglicht.

# Ein Durchbruch im Omnichannel-Handel

*Die automatisierte In-Store Produktstandortbestimmung bleibt der «heilige Gral» für die Einzelhändler. Unternehmer digitalisieren Ihre Tätigkeiten, verschiedene Technologien verändern die Ladenstruktur, ermöglichen Echtzeit-Interaktionen mit Produkten, Menschen und Prozessen.*

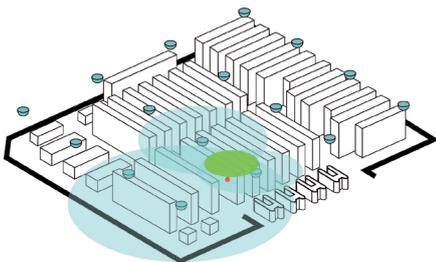
Die nahe Infrarot-Technologie spielt eine wichtige Rolle, denn sie ermöglicht die Produktstandortbestimmung im stationärem Einzelhandel. Sie eröffnet signifikante Chancen für eine effizientere Einzelhandelsumsetzung im Geschäft sowie einen besseren Kundenservice für den Omnichannel-Handel auf der Verkaufsfläche.





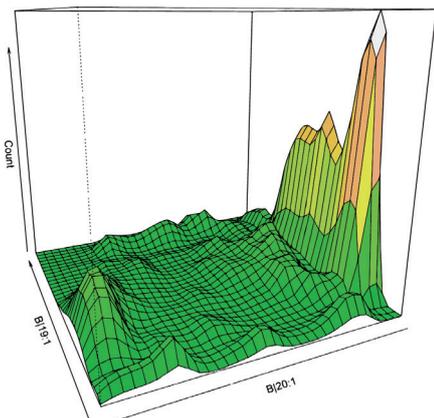
Schnelle und energiesparende Datenübertragung: OWC (Optical Wireless Communication) erfüllt diese Kriterien in Verbindung mit Algorithmen, die die Position von Produkten unter Verwendung von Trilateration berechnen.

Diese Technology kann die Produkte im Verkaufsbereich auf der Karte lokalisieren und den Kunden bei der Suche nach Produkten unterstützen sowie die Produktplatzierung vereinfachen.



## WAS IST GEO POSITIONIERUNG - UND WIE FUNKTIONIERT SIE?

- Ein typisches Pricer-Label-Response-Signal wird von mehreren Punkten im Kommunikationsnetzwerk erfasst und mit unterschiedlichen Signalstärken in Abhängigkeit von dem Abstand des Labels wahrgenommen: das ist Trilateration.
- Alle Labels werden automatisch nach Bedarf oder geplant positioniert.
- Arbeiten Sie mit einzelnen Produkten oder Kategorien.

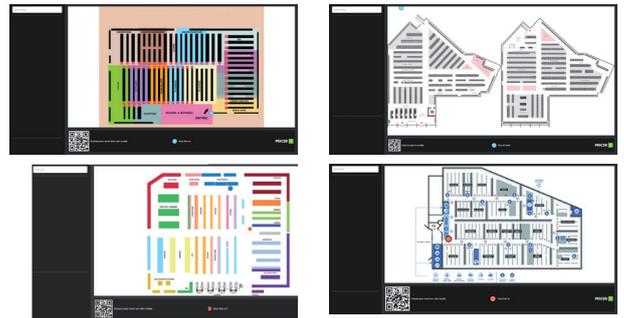
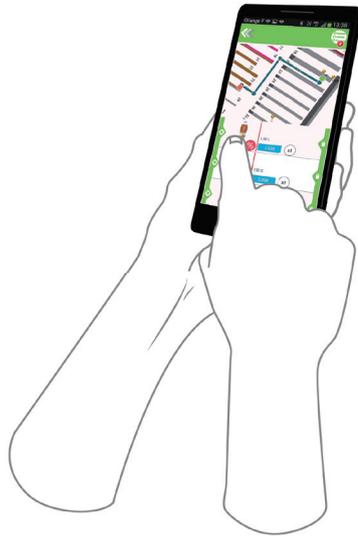


## IN-STORE MAPS

Für die Produkt-Geo-Positionierung ist es entscheidend, eine ansprechende und genaue Karten zu haben.

Pricer bietet die Werkzeuge zum erstellen, aktualisieren und verteilen von Karten für Multi-Store-Einzelhändler.

Automatische Cloud-Verteilung auf mobile Apps. SDK für IOS und Android.



## IN-STORE KUNDEN GUIDE - PRICER SEARCH

Der Terminal zeigt dem Kunden den Standort des Produktes an, welcher automatisch durch die Pricer Infrastruktur ermittelt wird.

Die Produktsuche kann direkt an dem interaktiven Terminal erfolgen oder der Kunde überträgt den Link der digitalen Ladenkarte auf sein Smartphone (z.B. per QR-Code) ohne eine spezifische Anwendung installieren zu müssen. Alle Generationen der elektronischen Etiketten von Pricer unterstützen Pricer Search.



### Vorteile für Kunden und Geschäft:

- Der Käufer wird selbstständiger beim Auffinden von gesuchten Produkten oder Angeboten
- Automatische Artikelpositionsbestimmung im Laden durch Pricer Search oder ein Smartphone
- Unterstützt durch die Anwendungsintegration des Shops oder direkte URL-Verlinkung
- Mitarbeiter können Kundenanfragen präzise mit Hilfe eines PDA Bildschirms beantworten
- Ein verbessertes Shopperlebnis und eine erhöhte Kundenbindung durch gesteigerte Kundenzufriedenheit
- Ermöglicht auch die Durchsetzung und Überwachung der Planogramme ohne physische Kontrolle

# PRICER



BRINGING TRUST TO RETAIL

LEBENSMITTELEINZELHANDEL - BAUMÄRKTE - ELEKTRONIKHANDEL



## ○ PRICER AB

### *Headquarters*

Västra Järnvägsgatan 7  
S- 111 64 Stockholm  
SWEDEN  
+46 8-505 582 00  
+46 8-505 582 011

## ○ AMERICAS

### *Pricer Inc.*

400 Embassy Row - Suite 290  
Atlanta, GA 30328  
USA  
+ 1 866 463 4766  
+1 866 256 2485

## ○ ASIA

### *Pricer Production and Sales*

5/F, W Place  
52 Wyndham Street, Central  
HONG KONG  
+852 3103 1188

#### **Pricer E.S.L. Israel Ltd.**

Hatayelet 20  
65111, Ashdod  
ISRAEL  
+972 54 55 44 170

## ○ EUROPE

#### **Pricer S.A.S.**

Parc Ariane - Bât. Saturne  
2 rue Hélène Boucher  
78280 Guyancourt  
FRANCE  
+33 1 6108 4020  
+33 1 6108 4030

#### **Pricer (Germany) GmbH**

Zweibrücker Hof 2  
D-58313 Herdecke  
GERMANY  
+49 2330 9103 610

#### **Pricer SAS, Sucursal en España**

C/ Còrsega, 299, 1  
08008 Barcelona  
SPAIN  
+34 687 832 747

#### **Pricer Italia**

Viale Enrico Forlanini, 23  
20134 Milano  
ITALY  
+39 02 94752325

---

### *Contacts*

info@pricer.com  
sales@pricer.com

**PRICER**

BRINGING TRUST TO RETAIL

